

MANHÃ

SEGUNDA

"O papel do atendimento num mundo conectado 24 horas por dia / 7 dias por semana"
Kátia Viola - Glacometti (RJ)
Orlando Videira - 141 (BSB)

TARDE

Oficina de Briefing -
Orlando Videira - 141 (BSB)

NOITE

"O varejo além da oferta"
Carla Link - JNT (SP)

TERÇA

"A reinvenção do Jornalismo"
Leandro Fortes - Carta Capital
Lincon Macário - Presidente do SJRPE

Do lápis ao mouse -
Amaro
(pt. 1) *

Fotografia em Lightpaint -
Thiago Sabino
(pt. 1) *

Fotografia em Lightpaint -
Thiago Sabino
(pt. 2) *

Postura de apresentação profissional -
Luís Rios - Presidente do Instituto Aquanautas

QUARTA

"O mundo publicitário não vive apenas de grandes ideias"
Márcia Lovola - Propeg (BSB)
Edson Norton -
Gráfica Coronário (BSB)

Publicidade em 3D -
Saga

"Marketing em Mídias Digitais"
Vivian Viana

QUINTA

Repensando o vídeo online -
Alex Vidigal
(pt. 1) *

Do lápis ao mouse -
Amaro
(pt. 2) *

Repensando o vídeo online -
Alex Vidigal
(pt. 2) *

"Propaganda online, offline e seus grandes cases"
Paulo Lima - Master (BSB)

Jornalismo de Moda - 2ª ed. -
Nine Sanromá

Programação em Flash -
Saga

SEXTA

"La ou cá?"
Onde fica o verdadeiro planejamento na disputa on e off?
Leandro Thot - JNT (SP)
Rafael Paes - R/GA (SP)

"Tecnologia na Comunicação"
Edu Agui - Designer (SP)

Palestra ●
Workshop ●

* Workshops ministrados em duas partes.

21^ª MARÇO
AUDITÓRIO DO BLOCO K
www.mastercomunicacao.com.br

ABERTURA DO SEMESTRE
O OFFLINE CONECTADO